

**Российская Федерация**  
**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**  
**«Международный центр образования и социально-гуманитарных исследований»**

ИНН/КПП 7721429110/772101001 Адрес: 109202, Москва, ул. Басовская, д. 16, стр. 1  
 р/с 407028102022430000813, АО «АЛЬФА-БАНК г. Москва, БИК 044525593  
 к/с 3010181020000000593, тел. (499) 753-18-08



Утверждаю

*[Signature]*

Директор  
 ООО «Международный центр образования и социально-гуманитарных исследований»  
 А.Л. Гришин

" 10 " июня 2022 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
 профессиональной переподготовки по программе  
**Event-менеджмент**

**Цель:** сформировать профессиональные и специальные компетенции, необходимые для успешного осуществления управления проектированием и организацией мероприятий в сфере event-менеджмента.  
**Категория слушателей:** граждане, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.  
**Срок обучения:** 252 часа

№	Наименование дисциплины	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>						
1	Менеджмент	40	10	10	20	Экз.
2	Основы маркетинга	36	10	8	18	Экз.
3	Психология общения и профессиональная этика	24	8	4	12	Зач.
<b>Специальные дисциплины</b>						
4	Событийный маркетинг	36	10	8	18	Экз.
5	Event-менеджмент. Основные принципы и понятия	36	10	8	18	Экз.
6	Правовое регулирование в сфере event-менеджмента	24	8	4	12	Зач.
7	Тайм-менеджмент	16	4	4	8	Зач.
8	Технология и организация проведения event-мероприятий	16	4	4	8	Зач.
9	Креатив в event-маркетинге	20	5	5	10	Зач.
<b>Всего</b>		<b>248</b>	<b>69</b>	<b>51</b>	<b>124</b>	
Итоговый междисциплинарный экзамен		4				
<b>Итого:</b>		<b>252</b>				